

Mathilde Bourmaud

JOURNALISTE, RÉALISATRICE,
DIRECTRICE ÉDITORIALE

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

TÉLÉVISION

DEPUIS 2006

Responsable d'enquête - Journaliste - Réalisatrice

MEDIAWAN, RESERVOIR PROD, BLACK DYNAMITE, ADENIUM, FREE RUN PICTURES, AFRICA 24, STV CAMEROUN | DEPUIS 2014

• DOCUMENTAIRES

> "HARCELEMENT SCOLAIRE, BRISER LE SILENCE", France 2. 2x80' présentés par Faustine Bollaert. 2023

> "TEMPLES OF LIFE / BURNING MAN", (San Francisco). 2014

> "JE T'ATTENDS TOUJOURS", STV. Sélectionné au Festival Fespaco. 2006

• MAGAZINES

> "SUR UN FIL", France 2. Pilote 2X90' présenté par Ali Badou. 2022

> "MILLE ET UNE VIES", France 2. Présenté par Frédéric Lopez. 2016-2017

• NEWS

> AFRICA 24. Editions de la semaine et du week-end, reportages. 2009-2010

> STV (Cameroun). "Journal tv", présentation, reportages. 2006

Productrice artistique

CALT PRODUCTION | 2013

• Production artistique et direction de collection

> "MA MEUF", HD1. Programme court (60x3') sélectionné au Festival de la Rochelle. 2013

Responsable du développement - Auteure

CALT PRODUCTION | 2010-2013

• Développement de fictions, docu-fictions, magazines, talk-shows :

> "CHEFS" (France 2 / 2015), "MA MEUF" (HD1 / 2013), "SODA" (M6-W9 / 2011-2014), "GNARKS GNARKS" (Canalplus.fr / 2012), "MESSMER" (M6 / 2011).

> Compétences : veille créative, analyse des tendances, stratégie et conception éditoriale, écriture, terrain, gestion de projets/budgets, management (>10 pers), relations/connaissances médias.

DIGITAL & BRAND CONTENT

DEPUIS 2015

Directrice éditoriale - Rédactrice en cheffe

BETC-GENERAL POP, LED, LA FOURMI, PUBLICIS - PRODIGIOUS,

MADAME MONSIEUR COMMUNICATION

• Editorialisation et réalisation de médias et contenus vidéos

> Web documentaires, reportages et séries témoignages pour Renault (2023), Sodexo (2022), Renault (2021), Ralph Lauren (2020), Garnier (2020), Gallia (2018).

> Web-tv pour Jean Rozé (2022),

> Emission tv 90' (conducteur et textes plateau) pour Sephora (2021),

> Webzine "Le Sport comme école de la vie" pour le Crédit Agricole (2018).

> Clip pour le mouvement Positive Football (2018),

> Campagne de sensibilisation #Réagirpeuttoutchanger pour le Secrétariat à l'Egalité Femme/Homme (2017).

> Compétences : gestion de projets, relation clients, management (>10pers), stratégie et conception éditoriale, écriture, esprit de synthèse, terrain, media training

FORMATION

• 2019 | DIU Etudes sur le genre / Université Rennes 2

• 2013 | Formation / Story Robert Mckee

• 2006 | Master de journalisme / IICP Paris



CONTACT

☎ 06 86 62 70 06

✉ mathilde.bourmaud@gmail.com

🌐 www.mathildebourmaud.com

📱 @mathildebourmaud

ÉVÈNEMENTIEL

DEPUIS 2017

Réalisatrice et Responsable éditoriale - Productrice

ADDICTIONS FRANCE-EVIAN SUMMIT / DS EVENTS - TEDXCX

• Editorialisation et réalisation de formats

> Editorialisation de l'Evian Summit - Les Forêts Mondiales. Nov 23.

> Réalisation d'une série (13x3') sur les actions d'Addictions France et écriture de l'émission présentée par Ali Rebeihi. Mars-Déc 2022.

> Ecriture et production de la web-série "Les Ambitieuses" (6x8') pour TEDxChampsElyséesWomen 2017. Diffusion hebdomadaire accompagnée d'un portrait écrit sur le HuffingtonPost. Mai-Nov 2017.

> Compétences : stratégie éditoriale, gestion de projets/budgets, gestion de partenariats, sens du relationnel, sens de l'anticipation / tendances.

Présentatrice - Modératrice - Speaker

FFF, RADIO FRANCE, FRANCE TV, VEUVE CLICQUOT, MINISTÈRE DES

SPORTS | DEPUIS 2018

• Editorialisation, présentation et interventions.

> Maîtresse de cérémonie pour France TV / Radio France (oct 2023).

> Présentation des conférences et tables rondes : "Sport et Violence", "Agir pour l'égalité femme-homme" pour le Ministère des Sports (2018-2019), "La féminisation du football" pour la FFF (mai 2019).

> Speaker avec Serena Williams pour Veuve Clicquot x Women (juin 2019).

> Compétences : prise de parole en public, sens du relationnel et de l'écoute, réactivité, esprit de synthèse.

PRESSE WEB

DEPUIS 2017

Fondatrice - Rédactrice en cheffe

LES AMBITIEUSES, LE MEDIA | 2017-2021

• Editorialisation, programmation et réalisation d'entretiens fleuves et de portraits (4 saisons).

• Présentation de lives avec des expertes et personnalités.

Journaliste - Chroniqueuse

LE HUFFINGTON POST | 2017-2019

• Rédaction de tribunes sur l'actualité par le prisme féminin / féministe.

> Compétences : gestion de projets/budgets, gestion de partenariats, capacité d'adaptation, sens de l'écoute, réactivité.

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

DEPUIS 2019

Cours et Mentorat

INARRATIV | DEPUIS 2019

• Gestion des modules " Mener une enquête plurimédia : de l'idée à la réalisation ", "Brand Content", "Techniques d'Interview" (de niveau Bachelor à Master 2).

> Compétences : ingénierie pédagogique, créativité, empathie, sens de l'écoute, prise de parole, management (25 à 50 étudiants).

CENTRES D'INTÉRÊTS

• Culture des médias, Littérature contemporaine, Ecriture

• Théâtre d'improvisation, Randonnée, Barre au sol

• Engagement Egalité Femme/Homme